



social media monitoring twitter facebook insta
cities machine learning dashboard natural lang
digital reputation smart cities machine learning
g dashboard natural language processing twitter
facebook instagram linkedin google+ pinterest

e-governance big data benchmarking API dig
digital clipping analytics community manage
ig data benchmarking API digital clipping analy
analytics community management e-governanc
benchmarking API digital clipping analytics cor
nt e-governance big data benchmarking API c

sentiment analysis crisis management election p
nt digital PR political rankings elections prediction
competitive analysis opinion mining sentiment an
sis crisis management digital PR political
political ranki

press pack

WEBSAYS

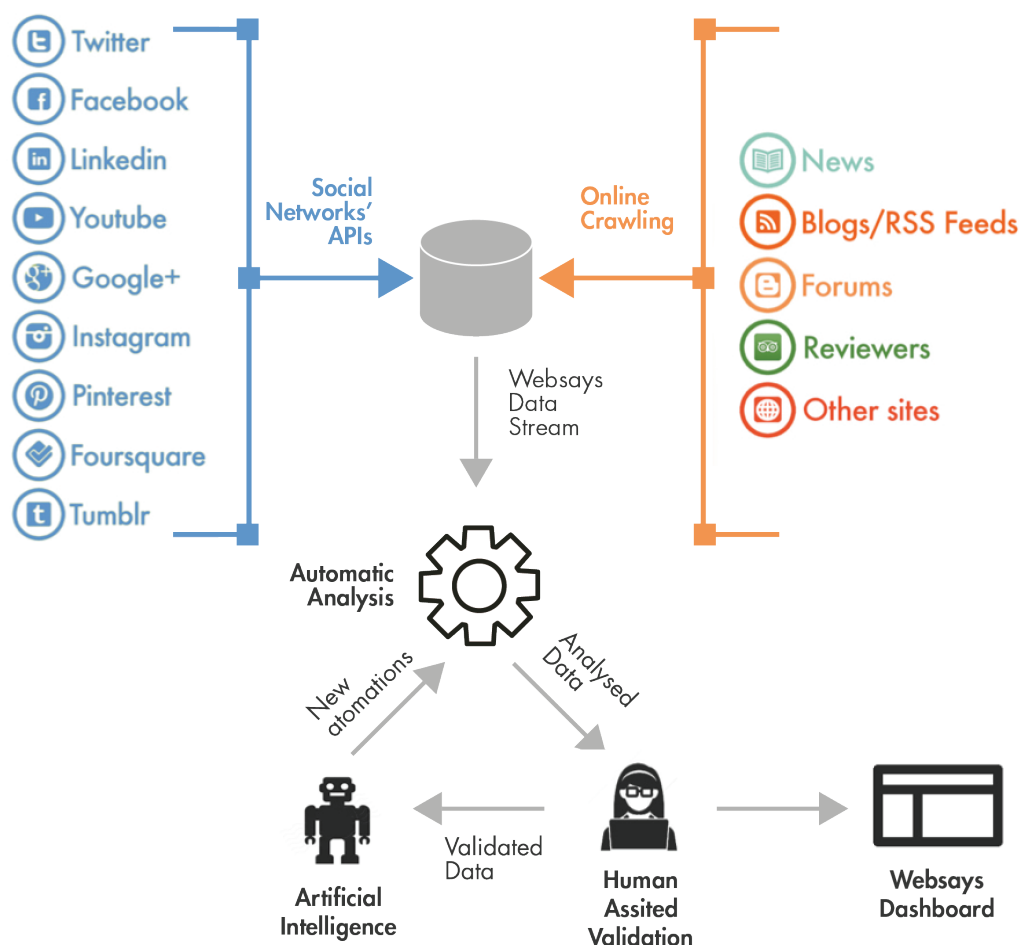
Websays es el resultado de 15 años de investigaciones científicas en búsqueda web, aprendizaje automático y procesamiento del lenguaje.

En el 2010 el Dr. Zaragoza creó Websays con el objetivo de aplicar la tecnología más novedosa en recuperación de la información y análisis de datos, incluyendo varias tecnologías nuevas desarrolladas por Websays y pendientes de patente.

Los servicios que ofrece Websays, están enfocados a entender lo que dice la gente en la web sobre un tema, una marca o un individuo. Esto tiene amplias aplicaciones, las más inmediatas en la monitorización de reputación y la evaluación de campañas online (social media marketing, online reputation monitoring, etc).

A pesar de que existen un cierto número de competidores en este mercado, ninguno de ellos ha desarrollado tecnología innovadora propia para todo el ciclo de servicio. Websays se diferencia por su gran apuesta científica y tecnológica: su objetivo es redefinir el estándar tecnológico de este mercado, aplicando herramientas de más calidad y capacidad de análisis que sus competidores.

Sólo con la más alta tecnología de búsqueda y análisis se pueden conseguir resultados de una calidad y fiabilidad similar a la que brindaría un analista humano. Además, Websays dispone de un equipo de analistas expertos que velan continuamente por la calidad de los resultados y un modelo de aprendizaje automático que automatiza dichos resultados.



PRODUCTOS

websays clippings

Menciones en tiempo real y muchos filtros para encontrar la aguja en el pajar

websays reports

Informes completos en un solo click con los indicadores que resumen tu reputación

websays comparisons

Compárate con tus competidores y haz estudios completos de benchmarking fácilmente

websays apis

Todos los indicadores vía API para crear tu propio panel de control o integrar en tu web

websays custom services

Añade inteligencia social a tu CRM, procesamiento de textos, aprendizaje automático ..

websays alerts

Recibe emails o SMS en tiempo real con informes de crisis, campañas o irregularidades

websays publisher

Haz curación de contenidos sociales y publícalos rápidamente en tus webs o informes

websays spots

Geolocaliza opiniones sobre un lugar físico en redes sociales, TripAdvisor, Booking, ..

websays city intelligence

Inteligencia para ayudar a ciudades a ser "smart" usando a ciudadanos como sensores

websays streams

Conversación social e indicadores en tiempo real para paneles y pantallas

EL FUNDADOR



Dr. Hugo Zaragoza ha sido un investigador en el ámbito del procesamiento del lenguaje natural (NLP), aprendizaje automático (ML) y la captura de información (IR) desde 1997.

En Yahoo! Research Barcelona, Hugo lideró el grupo del procesamiento del lenguaje natural entre 2006 y 2011. La investigación lidió principalmente con aplicaciones de procesamiento del lenguaje natural en la búsqueda web y, en particular, rankings de relevancia y algoritmos para buscar grandes cantidades de datos, también llamada "búsqueda semántica".

Algunos ejemplos del trabajo de este grupo se puede consultar públicamente en los proyectos "demosCorrelator", "Quest" y "Time Explorer".

Entre 2001 y 2006 Hugo trabajó en Microsoft Research (Cambridge, UK) con Stephen Robertson, donde exploró las aplicaciones del aprendizaje automático (ML) y el procesamiento del lenguaje natural (NLP) para la captura de información (IR), en particular para corporaciones y búsqueda web, pero también para clasificación de documentos, búsqueda de expertos, clasificación de relevancia y generación de diálogos para juegos. Durante su estancia en Microsoft Research Hugo dedicó también una parte considerable de su tiempo en colaborar con grupos de producto de Microsoft como MSN-Search y SharePoint Portal Server.

Antes de Cambridge Hugo enseñó Informática y completó su doctorado (Ph.D.) en la universidad de París LIP6 (U. Paris 6), bajo la supervisión de Patrick Gallinari, en la aplicación de modelos dinámicos probabilísticos en distintos casos problemáticos de acceso a información.

Para más información, visita su blog en <http://unorganizedmachines.wordpress.com>

CLIENTES



MÁS INFORMACIÓN

press@websays.com

España +34 936 673 543

Alemania +49 2191 360 84791

Estados Unidos +1 650 227 4466

Francia +33 970 464 488

Reino Unido +44 (0) 7474 988818

Sudáfrica +27 218 297 278

websays.com